DOCUMENT OFFICIEL

SALÉSIENNE DE PARIS
– 1913 –

FICHE DE POSTE

YIELD MANAGER
FREELANCE OU TEMPS PARTIEL

Descriptif de l'association et du besoin :
Il y a maintenant cinquante ans, La Salésienne de Paris, association omnisport et artistique, a fait l'acquisition d'un chalet situé à Saint-Sorlin-d'Arves, en Savoie, pour le reconstruire à son image afin d'y accueillir les enfants de l'association.
Ce lieu, niché au cœur des montagnes, est devenu au fil du temps un site emblématique et porteur de sens pour l'association. Il a accueilli des générations d'enfants et de jeunes dans le cadre des colonies organisées pendant les vacances scolaires, contribuant ainsi à leur épanouissement, à la découverte de la vie en collectivité, et à un véritable dépaysement.
Jusqu'à récemment, le chalet n'était utilisé que dans le cadre des séjours organisés par l'association, et n'était pas ouvert à la location externe.

Dans une dynamique de diversification de ses activités et afin de pérenniser ce lieu emblématique, l'association a décidé d'ouvrir le chalet à la location pour les particuliers et les groupes avec également un projet de rénovation global du site. Ce développement vise à faire vivre le site tout au long de l'année, tout en respectant son esprit associatif et son histoire.

Descriptif des missions :

Sous la responsabilité de la directrice adjointe, vous aurez pour mission de concevoir et mettre en œuvre la stratégie de développement des locations du chalet, suivre et vous assurer de son bon fonctionnement, et accompagner le projet de rénovation.

1. Concevoir et faire vivre la stratégie de commercialisation du chalet
   - Repérer les publics clés à cibler : familles, groupes, assos, entreprises…
   - Assurer une veille quotidienne des taux de remplissage et ajuster l'offre en conséquence.
   - Mettre en place une stratégie de remplissage et un plan d'actions pour booster la notoriété, la visibilité et le taux d'occupation du chalet tout au long de l'année.

2. Développer la visibilité du chalet
    - Participer à la création d'un site dédié à la réservation (en collaboration avec l'équipe communication).
    - Gérer la mise en ligne sur les différentes plateformes de location pour augmenter la visibilité, en lien avec la stratégie de remplissage.
    - Soigner les annonces : rédaction des textes, choix de photos.

3. Suivre les performances et adapter l'offre selon le marché
    - Mettre régulièrement à jour les annonces du chalet sur les plateformes, en fonction des tendances du marché.
    - Analyser les résultats : clics, réservations, avis clients, visibilité, grâce aux outils disponibles.
    - Orienter les actions commerciales et les promotions en fonction de l'analyse faite, pour améliorer la visibilité et remplir le chalet au maximum.

4. Piloter le projet de rénovation du chalet
    - Assurer le suivi administratif et opérationnel des travaux d'agrandissement du chalet, en lien avec les différents prestataires : planification, relances, coordination des étapes et vérification des livrables.
    - Gérer les dossiers de demandes de subventions liées aux travaux : préparation des pièces justificatives, dépôt des dossiers, suivi des échanges avec les collectivités, gestion des échéances.
    - Suivre l'évolution du chantier et mettre à jour les documents de suivi budgétaire.

Compétences recherchées :

- Expérience en location saisonnière, marketing touristique ou gestion locative
- Maîtrise des plateformes de location et outils digitaux
- Aisance orale, sens de la communication, rigueur et autonomie
- Intérêt pour la montagne, le sport ou les séjours nature (un plus apprécié)

Profil recherché :

- Forte capacité de travail et d'implication sur les missions
- Connaissance des plateformes de location saisonnière
- Compétences en marketing digital
- Aisance en prospection et négociation
- Sens du service client
- Autonomie et proactivité
- Organisé(e) et débrouillard(e)

Pourquoi nous rejoindre ?
Pour contribuer au développement d'un lieu unique, chargé d'histoire et de valeurs éducatives fortes, au sein d'une équipe associative passionnée et engagée. C'est aussi relever un défi stimulant, en participant à un projet de développement structurant pour l'avenir de l'association.

Termes de la convention :
Temps de travail : mi-temps convertible en temps plein rapidement selon l'évolution du Chiffre d'Affaire.
Remboursement des frais de transport (Possibilité de prise en charge du Pass Navigo selon convention).
Rémunération : SMC CCNS technicien groupe 3 (taux horaire brut de 13,30€) + prime de résultat indexée sur la progression du Chiffre d'affaires.